

Dubai, distretti digitali in scena

Partita la nuova missione dell'Emilia Romagna a Expo 2020, per mostrare la nostra Data Valley

BOLOGNA

È **Manuela** Rontini, presidente della commissione Economia, la figura istituzionale che rappresenta l'Assemblea legislativa dell'Emilia Romagna all'Expo 2020 di Dubai. La missione istituzionale, che ha preso il via ieri, si concluderà sabato. Oggi la presidente Rontini interverrà alla conferenza stampa di presentazione del Regional Day dell'Emilia-Romagna, clou di una settimana che a Expo 2020 vede l'attenzione sulla rete regionale dell'Alta Tecnologia, il sistema tecnico-scientifico dei Tecnopoli e delle Università, i progetti innovativi, in particolare nei settori della mobilità sostenibile, guida autonoma, industria 4.0, i laboratori del Clust-ER regionale della Meccatronica e motoristica e quelli del Distretto Digitale di Reggio Emilia, così come sui programmi per attrarre investimenti e giovani talenti.

Protagonisti all'Esposizione universale di Dubai, infatti, sono l'Emilia-Romagna Data Valley e il Big Data Technopo-



Il data center al Tecnopolo di Bologna

le di Bologna, nonché tutto il sistema regionale della ricerca e dell'innovazione. Obiettivo: presentare a livello mondiale un sistema di eccellenza e avviare nuove partnership internazionali in un territorio che si candida a essere laboratorio di quella transizione

digitale che è tra i pilastri del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), anche grazie alla rete di infrastrutture presenti tra Cineca e centri ricerca, il Data center del Centro meteo europeo che ha trovato casa al Tecnopolo di Bologna, dove avranno sede anche l'Agenzia Italia Meteo, i più importanti centri di ricerca ed enti scientifici italiani e dove arriverà il supercomputer Leonardo. La conferenza stampa è trasmessa in streaming sui canali social di Italy Expo 2020.

Oltre ai rappresentanti istituzionali la delegazione è composta da esperti delle Università regionali, rappresentanti del mondo della ricerca e delle imprese, insieme all'Agenzia regionale per l'innovazione, l'attrattività e la promozione degli investimenti Art-ER. Si tratta della seconda missione istituzionale dopo quella di dicembre guidata dal presidente della Regione, Stefano Bonaccini, dedicata a promuovere le diverse espressioni del mondo produttivo, accademico, sociale. A partire dalla Motor Valley, insieme a Muner, la Food Valley, con un focus su turismo, formazione e cultura.